

<b>FACTIBILIDAD EJECUCION PROYECTO</b>	
	AREA (M2)
AREA LOTE	
AREA VENDIBLE APARTAMENTOS	
AREAS ZONAS COMUNES	
AREA SOTANOS Y PARQ. DEBAJO DE PLAZ	
AREA TOTAL CONSTRUIDA	
VALOR M2 DE VENTA PROMEDIO	
<b>RESUMEN ECONOMICO</b>	<b>% VENTAS</b>
<b>TERRENO URBANIZADO</b>	<b>14.05%</b>
<b>CONSTRUCCIÓN (Costo Directo)</b>	<b>51.13%</b>
<b>HONORARIOS</b>	<b>11.57%</b>
Diseño Arquitectónico	2.50%
Gerencia del Proyecto	3.00%
Promoción y Ventas	3.00%
Construcción	3.07%
<b>IMPUESTOS</b>	<b>1.92%</b>
Expensas Curaduria	0.14%
Impuestos de Construcción	0.57%
Impuesto Predial	0.51%
Industria y Comercio	0.69%
<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.55%</b>
Notariales	1.20%
Fiduciaria	0.30%
Diseño Estructural	0.81%
Estudio de Suelos	0.09%
Diseño Hidrosanitario	0.09%
Diseño Eléctrico	0.06%
<b>GASTOS VENTAS</b>	<b>3.50%</b>
Ventas	1.50%
Publicidad	2.00%
<b>FINANCIEROS</b>	<b>2.91%</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>87.76%</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>12.24%</b>

Con esta tabla el empresario Onelife se puede guiar para negociar con la constructora.

El porcentaje de publicidad y ventas es el que se puede negociar para establecer el porcentaje de Onecoin.